

Das Eichhorn TunTraining

Menschen sehen und verstehen

Zielgruppe: Führungskräfte, Verkäuferpersönlichkeiten, TeamleiterInnen, Menschen im Bereich Human Resources, RecruiterInnen

Zeitinvestition: 1,5 Trainingstage

Arbeitsmaterial: Detailliertes Skript mit Foto-Protokoll

Methode: Gehirngerechter Vortrag mit vielen praktischen Beispielen
Praxisnahe Übungen mit Feedback

Voraussetzungen: Eichhorn ImpulsTraining

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Der Mensch - Körper, Selbst und Geist
- Der erste Eindruck und die Wertung
- Polarität und wertfreie Räume
- Menschen sehen und analog deuten
- Körpersprache als Spiegelbild der Gedanken
- Die Augen - das Fenster zum Selbst
- Gestik und Mimik richtig deuten
- Wenn Hände Bände sprechen
- Der Charakter
- Die vier Grundtypen richtig behandeln
- Das Wertesystem
- Die 14 Verhaltensprogramme
- Wie können Programme geändert werden?
- Visuell und kinästhetisch - stellen Sie sich darauf ein
- Der praktische Nutzen von Menschenkenntnis
- Die Menschenkenntnis-Matrix